

Všeobecné podmínky společnosti DIMAR CZ s.r.o.

Čl. 1 Definice pojmů, Všeobecné podmínky

1.1. Pro účely těchto všeobecných podmínek společnosti DIMAR CZ s.r.o. jsou definovány následující pojmy:

1.1.1 Společnost DIMAR CZ s.r.o. se sídlem Vyšehradská 2, 128 00 Praha 2, IČ 24733385, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 169776, která poskytuje Služby, se dále označuje jako „Agentura“

1.1.2. Fyzická nebo právnická osoba, která má zájem o poskytování Služeb poskytovaných Agenturou, se dále označuje jako „Klient“;

1.1.3. Činnost Agentury, kterou poskytuje Klientovi v oblasti direct marketingu, provozu Call Centra a dalších obdobných činností, se dále označuje jako „Služba“.

1.1.4. Tyto všeobecné podmínky poskytování Služeb se dále pro účely jakýchkoli smluvních dokumentů označují jako „VP“

1.1.5. Objednávka Služby, v níž Klient definuje základní parametry jím požadované Služby, tj. zejména její předmět, rozsah, úroveň, termíny plnění, cenu, své identifikační údaje apod., se dále označuje jako „Objednávka“. Objednávku předkládá Agentuře osoba oprávněná jednat za Klienta v písemné formě. Pokud Klient objedná Službu osobně, je povinen vždy vyplnit příslušný formulář objednávky. Objednávka může být součástí smlouvy; akceptací (podpisem) Objednávky Agenturou se objednávka stává smlouvou.

1.1.6. Smlouva o poskytování Služby uzavřená zejména v oblasti direct marketingu, provozu Call Centra a dalších sjednaných obdobných služeb mezi Agenturou a Klientem včetně všech smluvních dokumentů označených stejným číslem se dále označuje jako „Obchodní Smlouva“;

1.1.7. „Obchodní Smlouva“ a „Objednávka“ se společně dále označují jako „Smlouva“

1.1.8. Každý platně uzavřený dodatek nebo jinak platně uzavřená dohoda mezi smluvními stranami Smlouvy, týkající se jakékoli změny nebo doplnění Obchodní Smlouvy nebo Objednávky, v jehož důsledku se mění obsah Smlouvy nebo Objednávky, se dále pro účely Smlouvy označuje jako „Dodatek“;

1.1.9. Odměna nebo cena apod. za Služby poskytované Agenturou uvedená ve Smlouvě se dále označuje jako „Cena“.

1.1.10 Technická zařízení a jejich součásti potřebná pro plnění Služby, prostřednictvím kterých jsou Služby Agenturou poskytovány, se dále označují jako „Zařízení“

1.1.11 Hardwarové a softwarové prostředky, vstupní a výstupní zařízení, které jsou potřebné pro připojení k Zařízení Agentury a které si obstarává na své náklady Klient, se dále označují jako „Prostředky“.

1.1.12 VP, Objednávka, Obchodní Smlouva i všechny písemné dohody a Dodatky, které jsou označeny číslem totožným jako číslo Smlouvy nebo z jejichž označení jinak nepochybně vyplývá, že tvoří jeden smluvní celek, jimž se mění nebo doplňuje obsah Smlouvy, se dále společně označují jen jako „Smluvní dokumenty“;

1.2. Agentura vydává tyto VP ve smyslu § 273 odst. 1 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění. Tyto VP včetně všech smluvních dokumentů uzavřených mezi Agenturou a Klientem upravují závazkový vztah vzniklý při poskytování Služeb mezi Agenturou jako poskytovatelem Služeb a Klientem jako uživatelem těchto Služeb, který v souladu s těmito VP závazně u Agentury objednal Službu a/nebo s Agenturou uzavřel Smlouvu v oblasti direct marketingu, provozu Call Centra a dalších sjednaných obdobných služeb. Aktuální znění VP je dostupné na www.dimar.cz a v sídle Agentury.

1.3 VP jsou nedílnou součástí všech Obchodních smluv a písemných Objednávek a platí pro veškerá obchodní spojení Agentury s Klientem. Klient uznává VP jako součást uzavřené Smlouvy i všech obchodů uzavřených v budoucnu. Každé odlišné ujednání musí být ze strany Agentury písemně potvrzeno.

Čl. 2 Služby

2.1 Agentura poskytuje Klientovi Služby výlučně na základě platně uzavřené Smlouvy o poskytování direct marketingových služeb nebo smlouvy o spolupráci v oblasti služeb poskytovaných Call Centrem nebo v jiné obdobné smlouvy o poskytování služeb a/nebo na základě obdržené závazné Objednávky. Konkrétní specifikace Služby, eventuelně doplňkové služby je uvedena ve Smlouvě. Agentura je povinna poskytnout Klientovi Službu pouze v případě řádného a včasného splnění všech závazků Klientem stanovených ve Smlouvě a v těchto VP.

2.2 Agentura je povinna poskytovat Služby v souladu se Smlouvou, těmito VP a obecně závaznými právními předpisy. Klient souhlasí s tím, že Agentura neodpovídá za užívání Služeb Klientem a jeho důsledky.

2.3 Rozsah Služeb objednaných Klientem a uvedených ve Smlouvě může být změněn dohodou smluvních stran. Návrh na takovou změnu je smluvní strana povinna sdělit druhé smluvní straně v dostatečném předstihu, nejméně však ve lhůtě 1 den před účinností zamýšlené změny.

2.4 Za účelem užívání sjednaných Služeb a na základě předchozí písemné dohody smluvních stran může Agentura poskytnout Klientovi i příslušné doplňkové služby (dále též „Doplňkové služby“).

2.5 Agentura prohlašuje, že má potřebná oprávnění k výkonu všech práv a povinností vyplývajících ze Smlouvy a těchto VP.

2.6 Omezení nebo přerušování poskytování Služeb ze strany Agentury v důsledku porušení povinností Klientem vyplývajících ze Smlouvy nebo VP nezbavuje Klienta povinnosti platit Cenu služeb.

2.7 Agentura je oprávněna odmítnout uzavření Smlouvy nebo od Smlouvy odstoupit v případě, že Klient neplní a/nebo neplní své závazky vyplývající mu ze Smlouvy nebo těchto VP nebo že lze důvodně předpokládat, že takové závazky nebude plnit.

2.8 Agentura je oprávněna použít ke splnění povinností dle Smlouvy třetí osobu, přitom odpovídá za plnění povinností jako by Službu poskytovala sama.

2.9. Místem plnění (poskytování Služby), pokud nebude písemně dohodnuto jinak, je pracoviště Agentury na adrese Vyšehradská 2, 128 00 Praha 2.

Čl. 3 Zařízení, Prostředky pro poskytování služby

3.1 Pokud se smluvní strany písemně nedohodnou jinak, Zařízení, která jsou pořízena pro Klienta za účelem plnění povinností ze Smlouvy, jsou ve výlučném vlastnictví Agentury. Náklady na pořízení Zařízení nese Klient. Agentura je oprávněna Zařízení podle svého uvážení měnit, doplňovat, přemisťovat či upravovat.

3.2 Pokud se smluvní strany písemně nedohodnou jinak, je Klient povinen si v souladu s obecně závaznými právními předpisy na své náklady zajistit Prostředky a na své náklady je provozovat. Agentura neodpovídá za funkčnost nebo provozuschopnost Prostředků.

Čl. 4 Užívání služeb Klientem

4.1 Klient se zavazuje poskytnout Agentuře součinnost potřebnou pro plnění Smlouvy. Klient souhlasí s tím, že neposkytnutí součinnosti podle Smlouvy nebo těchto VP může mít za následek nemožnost poskytování Služeb či omezení jejich poskytování.

4.2 Klient je povinen informovat Agenturu o každé změně údajů Klienta uvedených ve Smlouvě nejpozději do 3 pracovních dnů od data změny.

4.3 Klient se zavazuje užívat Služby výhradně pro svou vlastní potřebu, pokud se s Agenturou nedohodne písemně jinak.

4.4 Klient se zavazuje užívat Služby v souladu s jejich specifikací.

4.5 Klient se zavazuje plnit své povinnosti vyplývající mu ze Smlouvy a těchto VP a v souladu se Smlouvou a těmito VP za objednané Služby platit Cenu vyúčtovanou Agenturou.

4.6 Klient se zavazuje užívat Službu a Doplňkovou službu v souladu s pokyny Agentury.

4.7 Porušení povinností uvedených v tomto článku Klientem je považováno za podstatné porušení Smlouvy a Agentura je oprávněna v době trvání porušení povinností bez dalšího omezit nebo přerušit poskytování Služeb Klientovi; omezení nebo přerušování poskytování Služeb Klientovi není porušením povinností ze strany Agentury.

Čl. 5 Odpovědnost za vady služby

5.1 Klient je povinen sdělit Agentuře vadu poskytované Služby neprodleně po jejím zjištění.

5.2, Znemožňuje-li vada Klientovi zcela využívat Službu poskytovanou Agenturou, pokud nebude v návaznosti na rozsah vady určeno Agenturou jinak a pokud jí v tom nebudou bránit objektivní důvody, Agentura se zavazuje odstranit vadu Služby do 15 pracovních dnů od jejího nahlášení.

5.3 Náklady na odstranění vady nese Agentura s výjimkou případů, kdy vadu zavinil Klient nebo třetí osoba z důvodu na straně Klienta.

5.4 Od okamžiku ohlášení vady dle odstavce 5.1 má Klient právo na poskytnutí slevy ve výši příslušné poměrné části Ceny za dobu, kdy Službu nebylo možné pro řádně ohlášenou vadu využít. Sleva bude na základě písemné žádosti Klienta zúčtována zpravidla v následujícím vyúčtování Služby. Žádost je Klient povinen doručit Agentuře nejpozději do 3 dnů ode dne následujícího po dni, kdy nebylo možno Službu využívat. Náhradní službu po dobu trvání vady není Agentura povinna poskytnout.

5.5 Uplatnění reklamace nemá odkladný účinek a Klient je povinen zaplatit účtovanou Cenu za poskytnuté Služby v plné výši do data splatnosti.

5.6 Agentura je povinna vyřídit reklamaci nejpozději do jednoho měsíce ode dne doručení reklamace. V případě kladného vyřízení reklamace je Agentura povinna vrátit Klientovi příslušnou neoprávněně účtovanou výši Ceny nejpozději do jednoho měsíce od vyřízení reklamace.

5.7 Klient souhlasí s tím, že Agentura není povinna uhradit Klientovi náhradu škody vzniklou z důvodu neposkytnutí Služby nebo vadného poskytnutí Služby.

5.8 Agentura neodpovídá Klientovi za vady vzniklé na Prostředcích, není povinna odstranit vady vzniklé při provozu Prostředků

Čl. 6 Cena, Platební podmínky

6.1 Cena je smluvní. K Ceně se připočte DPH platná v den zdanitelného plnění.

6.1.1 Cena je uvedena ve Smlouvě nebo v Ceníku Agentury. Pro vyloučení pochybností se má za to, že pokud není Cena sjednána ve Smlouvě, byla sjednána podle Ceníku. Pokud je ve Smlouvě odkazováno na Ceník nebo pokud Cena nebyla ve smlouvě uvedena, má se za to, že Ceník je nedílnou součástí Smlouvy.

6.1.2 Klient se zavazuje Službu převzít a zaplatit Cenu Služby případně zaplatit i jiné s Agenturou sjednané platby.

6.1.3 Celkový rozsah poskytovaných Služeb je dán Smlouvou. Klient je povinen platit příslušnou Cenu nejpozději do data splatnosti uvedeného ve faktuře. Není-li ve Smlouvě uvedeno jinak, je každá faktura odeslaná Klientovi splatná do 14 dnů od vystavení faktury. Faktura – daňový doklad může být Klientovi zaslán i v elektronické podobě. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den poskytnutí Služby. V případě, že Klient oprávněně fakturu vrátí, bude lhůta splatnosti všech faktur vystavených namísto původní faktury oprávněně vrácené Klientem, 10 dnů ode dne vystavení nové faktury.

6.2 Agentura je oprávněna provést mimořádné vyúčtování Ceny v odůvodněných případech bez předchozího písemného vyrozumění Klienta. Klient je povinen uhradit takové mimořádné vyúčtování ve lhůtě splatnosti uvedené ve faktuře nebo ve výzvě k zaplacení v případě, že faktura není vystavena.

6.3 Agentura je oprávněna kdykoli za trvání Smlouvy změnit Ceny uvedené v Ceníku. Agentura je oprávněna účtovat v odůvodněných případech Cenu zvýšenou až o 10 % proti sjednané Ceně bez předchozího písemného souhlasu Klienta, Klient se zavazuje takto zvýšenou Cenu zaplatit ve lhůtě uvedené ve faktuře nebo v těchto VP. Agentura je oprávněna požadovat po Klientovi zaplacení zálohy Ceny, klient se k jejímu zaplacení zavazuje.

6.4 Cenu je Klient povinen platit na bankovní účet Agentury uvedený ve Smlouvě nebo jinak Klientovi Agenturou sdělený, jako variabilní symbol uvede Klient číslo faktury. U všech plateb včetně mimořádného vyúčtování Ceny a včetně výzvy k zaplacení se v pochybnostech má za to, že faktura nebo výzva byla Klientovi doručena třetí pracovní den po jejich odeslání. Zaplacením Ceny řádně a včas se rozumí okamžik připsání celé fakturované částky Ceny za poskytování Služby na bankovní účet Agentury, a to nejpozději poslední den splatnosti faktury nebo lhůty uvedené ve výzvě zasláné Klientovi podle podmínek stanovených v těchto VP.

6.5 Klient nemá právo provádět jakékoliv srážky nebo změny Ceny nebo jiné platby, není oprávněn Cenu započíst proti pohledávce za Agenturu.

6.6 Jestliže Klient neprovede úhradu Ceny nebo jiné platby dle Smlouvy řádně a včas a je v prodlení s platbou o více než pět pracovních dnů, Agentura má právo omezit poskytování Služby nebo poskytování Služby přerušit. Při opakovaném neuhrazení Ceny nebo jiné platby má Agentura právo od Smlouvy odstoupit a/nebo žádat zaplacení smluvní pokuty ve výši 1% z dlužné částky za každý započatý týden prodlení. Smluvní pokuta je splatná dnem odeslání výzvy k jejímu zaplacení. Tímto ustanovením není nijak dotčeno právo Agentury na náhradu škody.

6.7 Agentura je oprávněna provést započtení svých pohledávek vůči Klientovi vyplývajících ze Smlouvy, a to jednostranným oznámením o započtení

6.8 Pro případ prodlení Klienta s platbami Ceny nebo jiné platby je Agentura oprávněna účtovat Klientovi úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení až do úplného zaplacení, přičemž tímto ustanovením není nijak dotčeno právo Agentury na náhradu škody.

6.9 Agentuře náleží po dobu platnosti Smlouvy právo na úhradu Ceny nebo jiné platby i v případě, že Klient poskytnuté Služby nevyužíval nebo je využíval v menším rozsahu. Omezení nebo přerušování poskytování Služeb ze strany Agentury z důvodu porušení povinnosti Klienta vyplývajících mu ze Smlouvy nezbujuje Klienta povinnosti platit Cenu dle Smlouvy.

6.10 Agentura je oprávněna postoupit splatné pohledávky, které má za Klientem, třetí straně.

6.11 Je-li Klient v prodlení s placením Ceny nebo jiné platby, ztrácí Klient počínaje prvním dnem prodlení nárok na poskytnuté slevy.

Čl. 7 Odpovědnost za škodu

7.1 Agentura není vůči Klientovi odpovědná za vznik škody způsobené připojením Prostředků ani za škodu způsobenou v důsledku užití Prostředků.

7.2 Agentura odpovídá Klientovi za škodu, kterou mu způsobila zaviněným porušením povinností vyplývajících ze Smlouvy výlučně v rozsahu stanoveném VP, neodpovídá však za ušlý zisk. Odpovědnost Agentury za škodu způsobenou Klientovi v důsledku toho, že Agentura řádně neplní povinnosti stanovené ve Smlouvě a v těchto VP, je omezena na povinnost vrátit poměrnou část Klientem zaplacené Ceny za poskytování Služby nebo poměrným způsobem snížit Cenu za poskytování Služby za období vadného poskytování Služby podle podmínek Smlouvy a těchto VP.

7.3 V případě, že nesplněním kteréhokoli ze závazků Klienta stanovených ve Smlouvě a ve VP vznikne Agentuře škoda, je Klient povinen tuto škodu Agentuře v plné výši nahradit.

7.4 V případě, že Klient poruší kteroukoli povinnost stanovenou ve Smlouvě nebo těchto VP, včetně porušení bez zavinění na straně Klienta, je Agentura oprávněna požadovat od Klienta zaplacení smluvní pokuty, pokud ve Smlouvě nebo v těchto VP není stanoveno jinak, ve výši 5 000 Kč (pět tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení povinnosti. Agentura je zároveň oprávněna požadovat v plné výši náhradu škody vzniklé porušením povinnosti.

7.5 Agentura neodpovídá Klientovi za škodu, která mu vznikne nesplněním kterékoli z podmínek stanovených ve smlouvě nebo v těchto VP.

Čl. 8 Trvání a zánik smlouvy

8.1 Smlouva se uzavírá na dobu uvedenou ve smlouvě. Platnost smlouvy může zaniknout zejména

8.1.1 splněním Služby a zaplacením Ceny nebo jiné platby

8.1.2 uplynutím sjednané doby

8.1.3 výpovědí

8.1.4 dohodou

8.1.5 odstoupením od Smlouvy

8.2 Smlouva je platná jejím podpisem oběma smluvními stranami.

8.3 Pokud je Smlouva uzavřena na dobu neurčitou, Klient může vypovědět Smlouvu nebo jen jednotlivou službu bez udání důvodů. Výpověď musí být písemná, výpovědní doba je jeden měsíc a běží od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena Agentuře. V případě, že Klient neoznačí, kterou službu vypovídá nebo naopak označí všechny služby, platí, že vypovídá Smlouvu celou.

8.4 Po dobu plynutí výpovědní doby je Klient povinen platit Cenu dle smlouvy. Zánik Smlouvy nemá vliv na nárok Agentury na zaplacení dlužné Ceny za Služby nebo jiné platby vzniklé na základě Smlouvy.

8.5 Agentura je oprávněna odstoupit od Smlouvy v případě opakovaného neplacení nebo opakovaného opožděného placení Ceny Klientem nebo v případě, že Klient Agentuře bezdůvodně odmítá poskytnout přiměřenou součinnost pro plnění Smlouvy nebo pokud byl na majetek Klienta podán návrh na prohlášení úpadku nebo byl návrh na prohlášení úpadku zamítnut z důvodu nedostatku majetku, nebo bylo zahájeno vyrovnání, nebo Klient vstoupil do likvidace nebo v případě, že klient opakovaně porušuje povinnosti vyplývající mu ze Smlouvy nebo z VP nebo nastanou-li nepředvídané okolnosti, které Agentuře znemožní poskytnutí Služeb nebo jejich části.

8.6 Klient je oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě, že Agentura přestane prokazatelně plnit své povinnosti po dobu delší než 30 (třicet) dní.

Čl. 9 Shromažďování a užití informací o účastnících Smlouvy

9.1 Agentura v rámci plnění Smlouvy pořizuje a vede informace o Klientovi a jeho oprávněných zástupcích. Tyto informace obsahují zejména osobní a provozní údaje (dále jen „Informace“). Agentura je povinna Informace chránit.

9.2 Klient bere na vědomí a souhlasí s tím, že Agentura je oprávněna ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů Informace shromažďovat, zpracovávat a užívat pro účely vyplývající z příslušných právních předpisů a pro účely poskytování Služeb a služeb s nimi souvisejících, vyúčtování Služeb a provádění úkonů s výše uvedeným spojených a v rozsahu nutném pro poskytování Služeb a služeb s nimi souvisejících, a to po dobu nutnou pro dosažení uvedených účelů, nejdéle však po dobu trvání smluvního vztahu, a/nebo do úplného vypořádání práv a povinností vzniklých z tohoto smluvního vztahu.

9.3 Klient souhlasí s tím, že Agentura je oprávněna shromažďovat, zpracovávat a užívat Informace i pro své marketingové a obchodní účely.

9.4 Klient dává Agentuře výslovný souhlas se shromažďováním, zpracováním, užíváním a uchováním Informací za účelem výše uvedeným po dobu, dokud bude Klient v platném smluvním vztahu s Agenturou nebo do úplného vypořádání práv a povinností vzniklých z tohoto smluvního vztahu.

9.4 Agentura se zavazuje Informace nezpřístupnit třetím osobám bez předcházejícího výslovného souhlasu Klienta s výjimkou případu, kdy by Agentuře byla zvláštním zákonem nebo rozhodnutím příslušného státního orgánu nebo soudu uložena povinnost tyto Informace zpřístupnit.

Čl. 10 Ochrana autorských práv a užití ochranných známek

10.1 Majetková práva ke všem autorským dílům, vytvořeným pro Klienta na základě Smlouvy, náleží Agentuře. Agentura, pokud ve Smlouvě nebude uvedeno jinak, uděluje Klientovi ke všem způsobům užívání děl pro území České republiky a Slovenské republiky na dobu trvání Smlouvy výhradní licenci.

Udělení licence je podmíněno řádnou úhradou Ceny za poskytnutí licence ze strany Klienta. Agentura může udělení licence rovněž odmítnout nebo omezit zejména v případě, že sama nezíská od autora licenci v uvedeném rozsahu.

10.2 Klient se zavazuje, že díla vytvořená Agenturou nepoužije v rozporu s odst. 10.1 a že je nepoužije mimo smluvně dohodnutou Službu, pokud k tomu nezíská předchozí písemný souhlas Agentury.

10.3 Smluvní strany mohou písemnou dohodou upravit režim užívání díla odchylně od výše uvedeného ujednání.

10.4 Agentura smí užít (i) ochranné známky, tj. ochranné známky grafické, slovní i kombinované ve vlastnictví Klienta, (ii) obchodní firmy nebo (iii) loga Klienta (dále jen „Chráněné označení“) pouze pro účely plnění této Smlouvy a jen v rozsahu, jaký bude Klientem pro každý takový případ předem v písemné podobě odsouhlasen s tím, že Agentura je za každých okolností povinna bezodkladně splnit jakoukoliv instrukci Klienta týkající se způsobu či (ne)možnosti využití kterékoliv z výše vymezených Chráněných označení, a to včetně požadavku na zastavení jejich užívání, vrácení či znehodnocení jakýchkoliv materiálů, které je obsahují.

10.5 Užíváním Chráněných označení v rámci plnění této smlouvy nevznikají Agentuře žádná práva k takovým Chráněným označením a Agentura je bez ohledu na jiné povinnosti podle Smlouvy povinna při ukončení Smlouvy bezodkladně předat Klientovi veškeré materiály obsahující tato Chráněná označení a v případech, kdy předání podle předchozí věty není možné, zajistit trvalé znehodnocení těchto materiálů tak, aby jich už nebylo možné využít. Agentura je rovněž v případě ukončení Smlouvy nebo podle písemné instrukce Klienta povinna přestat užívat tato Chráněná označení.

Čl. 11 Společná a závěrečná ustanovení.

11.1 Klient není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Agentury převést nebo postoupit práva a povinnosti vyplývající Klientovi ze Smlouvy na třetí osobu.

11.2 Smlouva může být měněna písemnou dohodou smluvních stran nebo postupem uvedeným ve Smlouvě nebo VP. Agentura je oprávněna jednostranně měnit VP a Ceník, změnu je povinna oznámit Klientovi.

11.3 V souladu s ustanovením § 262 odst. 1 obchodního zákoníku se smluvní strany dohodly, že jejich závazkový vztah se bude řídit obchodním zákoníkem.

11.4 Klient souhlasí s tím, že Agentura je oprávněna pořizovat zvukové záznamy jeho telefonních hovorů s Agenturou za účelem vnitřní kontroly Služeb a zvyšování jejich kvality.

11.5 Smlouva se vyhotovuje zpravidla ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden.

11.6 Agentura je oprávněna Klientovi přidělit přístupové heslo, které slouží k zabezpečení komunikace mezi Klientem a Agenturou. Klient se zavazuje se svým přístupovým heslem nakládat jako s důvěrným údajem a nese odpovědnost za nakládání se svým heslem, za jeho ztrátu či prozrazení. V případě prozrazení, či ztráty hesla je Klient povinen toto neprodleně oznámit Agentuře.

11.7 Pro komunikaci mezi Klientem a Agenturou se použijí kontaktní údaje uvedené ve Smlouvě.

11.8 Je-li kterékoli ustanovení Smlouvy nebo VP neplatné nebo neúčinné nebo nevykonatelné, případně, stane-li se takovým v budoucnu, nedotýká se neplatnost, neúčinnost nebo nevykonatelnost takového ustanovení platnosti, účinnosti či vykonatelnosti ustanovení ostatních.

11.9 Není-li ve smlouvě nebo VP dohodnuto jinak, budou veškerá „oznámení, sdělení, apod.“ požadovaná dle Smlouvy nebo VP písemná. Takováto oznámení, sdělení apod. budou považována za řádně odeslaná a doručená buď (a) v den doručení, pokud budou doručena osobně nebo (b) tři dny od odeslání, pokud budou odeslána vyplacené doporučenou poštou.

11.10 Hovoří-li se ve Smlouvě nebo VP o doručování (zasílání písemností) druhé smluvní straně, doručuje se na poslední známou adresu druhé smluvní strany. V pochybnostech se má za to, že se jedná o poslední adresu, oficiálně sdělenou druhé smluvní straně, na které je běžně přijímána korespondence, resp. adresa uvedená v označení smluvních stran.

11.11 Smlouva, pokud nebude dohodnuto písemně jinak, představuje jedinou a úplnou dohodu mezi smluvními stranami ohledně podmínek, za kterých je Služba Klientovi Agenturou poskytována.

11.12 Klient podpisem Smlouvy potvrzuje, že si VP pozorně přečetl, všechna jejich ustanovení jsou mu jasná a srozumitelná, těmto VP v celém jejich rozsahu porozuměl a souhlasí s nimi, povinnosti v nich uvedené se zavazuje plnit, na důkaz čehož ke Smlouvě připojuje svůj podpis.

11.13 VP tvoří neoddělitelnou součást každé platně uzavřené Smlouvy. Pokud se některé ustanovení uvedené ve Smlouvě odlišuje od ustanovení uvedeného v těchto VP, použije se ustanovení Smlouvy.

Tyto VP nabývají platnosti a účinnosti dne 15. 11. 2010 Tyto VP pozbývají platnosti a účinnosti nabytím účinnosti pozdějších VP.

DIMAR CZ s.r.o.